

Un Lit au Pré®



www.unlitaupre.fr



*Une solution de diversification unique  
dédiée aux petites fermes de l'agriculture paysanne*

- Chaque jour en France et toutes les 20 minutes, une ferme disparaît : sans le maillage historique de ces fermes, les organisations de protection de l'environnement savent ne pas pouvoir tenir seules les missions à long terme qui leur ont été confiées.

- Augmentation du foncier, crises des marchés, contraintes sanitaires...

Les petites fermes familiales de l'agriculture paysanne peinent souvent à atteindre un revenu net annuel de 15 000 E : pour réussir à se diversifier, la solution retenue doit s'adapter au rythme de la ferme et s'installer dans le temps.

- Dans une société où l'on vit de façon toujours plus rapide et standardisée, les jeunes familles urbaines recherchent la sincérité de moments de vie à taille vraiment humaine pour se reconnecter à des plaisirs essentiels, isolées du progrès sans jamais l'être du confort.



*www.unlitaupre.fr*

Guillaume Wibaux - T. 01 41 31 08 00 - E. [g.wibaux@unlitaupre.fr](mailto:g.wibaux@unlitaupre.fr)

<http://agriculture.gouv.fr/et-si-on-dormait-au-pre>



## > *Petite histoire d'un succès*

- 2003 : Marché test aux Pays-Bas : lancement de "Het Betere Boeren Bed" - 16 fermes
- 2006 : Lancement en Angleterre de "Feather Down Farm Days" - 28 fermes
- 2009 : Succès immédiat du "Lit au Pré" en France - 6 fermes
- 2010 : Lancement en Allemagne et aux USA - 2 et 3 fermes

- Un développement vertueux et maîtrisé qui privilégie les relations humaines et la simplicité.
- En France, jamais plus de 6 tentes sur chaque site exceptionnel : un objectif volontairement limité à 30 fermes pour préserver le plus haut niveau de sincérité et de qualité.

## > *Loin des standards aseptisés*

- De Pâques à la Toussaint dans des tentes vastes et confortables au plus proche de la nature, Un Lit au Pré permet aux jeunes familles urbaines une immersion respectueuse dans la vie quotidienne d'une ferme active.
- Les familles choisissent Un Lit au Pré pour se reconnecter avec le sens de la terre dans le respect des différences, le calme et la sérénité. Nous avons donc choisi de :
  - . refuser la promiscuité du camping de masse et les séjours à la nuité pour réduire la contrainte des arrivées et des départs.
  - . garantir l'empreinte écologique et visuelle la plus faible en limitant chaque site à 6 tentes très espacées.
  - . sensibiliser les enfants et les parents à plus de responsabilité par l'observation et la compréhension de la vie paysanne.
  - . refuser l'électricité, le téléphone et Internet pour ralentir et retrouver le goût honnête des choses simples : un confort de vie et des plaisirs essentiels dans un environnement géographique et humain toujours exceptionnel.

## > *Ce que nous vous proposons*

- **Vous n'avez rien à nous acheter car nous n'avons rien à vous vendre**
  - . la mise à disposition annuelle des 6 tentes entièrement équipées est gratuite.
  - . 30% du chiffre d'affaires réalisé sur votre ferme vous est reversé soit 20 à 30 000 Euros par saison (Avril > Octobre).
  - . la formule du Lit au Pré n'est pas modifiable et notre partenariat de 5 ans renouvelable est exclusif.
- **Vous restez concentrés sur votre métier car nous ne voulons pas vous transformer en "hôteliers"**
  - . nous organisons à nos frais toute la logistique de montage et de démontage des tentes à chaque saison.
  - . le service de collecte, pressing et livraison du linge de maison que nous fournissons est assuré à nos frais.
  - . vous animez l'économie locale avec le "Cellier" : la "Restauration Traditionnelle" serait incompatible avec vos activités.
  - . un marketing très performant, une centrale de réservation et un suivi logistique vous libèrent des contraintes administratives.
  - . notre clientèle européenne est familiale, respectueuse et éduquée, sensible aux préoccupations environnementales.





## > *Ce que nous attendons de vous*

- **Tenir en famille une ferme de petite taille (environ 50 ha) active en polyculture et élevage** de préférence laitier, dans un paysage exceptionnel idéalement au Nord de la Loire.
- **Réserver un espace arboré (environ 2 ha)** pouvant accueillir 6 tentes spacieuses espacées les unes des autres d'au moins 25 m, à proximité directe de la ferme (300 m maximum).
- **Partager les moments uniques et très privilégiés de la vie sur votre ferme** : les familles nous montrent chaque année leur attachement aux terroirs et à cet Art de Vivre dont vous êtes les meilleurs ambassadeurs. Vous choisirez de leur transmettre les connaissances que vous avez de votre métier et de votre environnement aux moments et de la façon que vous jugerez les mieux adaptés. La qualité des relations humaines que vous saurez installer avec elles fera votre succès : vous ne serez jamais les "Gentils Organisateurs" de vacances péfabriquées.
- **L'exclusivité** : les autres formes d'hébergement ou d'accueil à la ferme sont incompatibles.



## > *Quel est votre investissement pour démarrer ?*

**Entre 10 et 15 000 Euros que vous gérez vous-même selon la géographie de votre ferme**

- Nivellement sans fondation de 6 emplacements, adduction en eau froide et création de 3 douches chaudes à la ferme.
- Système d'évacuation et de traitement des faibles eaux usées adapté à la configuration de votre ferme.
- Installation et gestion du "Cellier" avec nos conseils pour en faire un lieu de vie en accès libre pour les courses quotidiennes.
- Création de l'enclos aux animaux à définir avec vous : pompe à eau, poulailler, lapins, chèvres, moutons ...
- Installation et utilisation du four à bois traditionnel que nous fournissons gratuitement ou que nous finançons.
- Achat du petit mobilier enfants et d'un nombre de vélos suffisant pour les adultes et les enfants.

## > *Nous vous aidons à être seuls responsables du Lit au Pré chez vous*

- **Un interlocuteur unique en France pour toutes les fermes** : chez nous pas de "Formation à l'Accueil" ni de "Consultant" mais un suivi personnalisé pour faire du Lit au Pré l'opération unique qui vous ressemble : choix paysagers pour l'installation des tentes, aménagements à décider, maintenance annuelle des installations et réponses à toutes vos questions pendant la saison.
- **Nous ne sommes pas un Label et la standardisation ne nous intéresse pas** : chaque ferme est unique et ce sont votre façon de vivre, vos différences et votre réputation acquise les 3 premières années qui construisent le succès moral et financier de votre diversification. Nos clients sont très fidèles et le bouche à oreille est la seule publicité à laquelle nous croyons.
- **Un état d'esprit unique** : notre Alliance de fermiers partenaires à taille humaine permet de rester très réactif et pragmatique face aux situations variées. La "Rencontre Fermiers" annuelle facilite le partage des meilleures pratiques et des bonnes idées.

## **Campagnes Solidaires - Nous avons rebondi avec Un Lit au Pré**

« Pour nous, il est inconcevable d'avoir une ferme sans faire d'accueil. Nous voulons faire partager notre approche agricole engagée » explique Jacques Lemaître, éleveur laitier bio à Louvières, dans le Calvados. Membre du réseau Accueil Paysan, Jacques et sa compagne Marguerite-Marie ont commencé par proposer des repas, des visites et de la vente directe. Ils souhaitaient également faire de l'hébergement mais leur situation financière ne leur permettait pas d'investir. En effet, la ferme, reprise aux parents de Marguerite-Marie en 1993, a nécessité une remise en état complète des bâtiments et des équipements en 2000. « Un second départ à zéro » témoigne le couple. A ce moment-là, le lait bio marchait bien. Mais voilà qu'au plus fort du remboursement de crédit, le lait bio chute et la laiterie les rémunère au prix du lait conventionnel. La galère. C'est à ce moment-là qu'ils commencent à diversifier : production et vente directe de légumes et d'œufs, couplée à l'organisation de repas paysans, d'animations culturelles et de visites de la ferme. *"Tout cela est très enrichissant dans les rapports humains, mais reste très peu rémunérateur. C'est là que se situe la difficulté : concilier l'accueil et une rémunération décente"*. Sans possibilité d'investir à nouveau, et sans bâtiments disponibles, Jacques et Marguerite-Marie explorent la piste du camping à la ferme... jusqu'à ce qu'ils entendent parler d'Un Lit au Pré. « *Quand on a vu les tentes, on a complètement flashé ! Quant aux chiffres... on n'y croyait pas.* » La société annonce un revenu net annuel de 15 000 à 30 000 €, pour un investissement minime. Pour nos paysans, cet investissement n'a pas dépassé 15 000 €, comprenant la création d'un local de douche et d'un "cellier" (petit magasin avec les produits locaux), le raccordement eau froide ainsi que l'assainissement des 6 tentes fournies par Un Lit au Pré. Dès la première saison, d'avril à novembre 2008, la clientèle est au rendez-vous. « *Nous sommes rentrés dans nos frais en une saison ! C'est extrêmement rare dans le monde agricole. Un Lit au Pré se situe dans une démarche équitable avec une prise de risques partagée* » s'enthousiasme Jacques. Entre avril et juillet 2009, la famille Lemaître a déjà gagné 17 000 €. Mais, au-delà de bénéficier d'un revenu complémentaire, le couple prend plaisir à voir leurs hôtes déconnectés de leurs soucis et à témoigner de la vie rurale. *"Un Lit au Pré nous amène à rencontrer un public peu sensibilisé au monde agricole et c'est là que l'accueil devient pertinent. Pour les enfants, la ferme est vraiment un paradis. Mais les ados aussi... On les voit arriver bougons, le casque vissé aux oreilles, et à la fin, ils ne veulent plus partir !"*. Autre avantage, c'est Un Lit au Pré qui prend en charge la communication, les réservations et tout l'entretien du linge de maison. Ce qui n'empêche pas l'accueil des familles d'être une activité à part entière : nettoyer les tentes, expliquer le fonctionnement du poêle, achalander le cellier, répondre aux questions... *"Petit à petit, on apprend à gérer notre temps entre l'accueil et les tâches agricoles. Les visiteurs comprennent parfaitement que l'on a du travail : ils ont choisi de venir dans une ferme en activité, pas dans un hôtel"*.

### **Un Lit au Pré, une opportunité pour les fermes paysannes au Nord de la Loire**

Un Lit au Pré est un produit de diversification pour les petites exploitations familiales en agriculture paysanne, comprenant une activité d'élevage et installées sur des sites naturels d'exception. Il s'agit d'un hébergement composé de 6 tentes élégantes, sans électricité mais avec poêle à bois, bougies et lampes tempêtes. Un Lit au Pré invite sa clientèle, urbaine et familiale, à revenir à l'essentiel : cuisiner au bois, dormir au plus près de la nature, lire à la bougie, ramasser les œufs, mieux comprendre la terre... En

contrepartie des travaux préalables à l'installation de l'opération (raccordement eau, assainissement des tentes, local de douches, cellier/épicerie), Un Lit au Pré fournit et installe chaque année les tentes totalement équipées, pour la saison d'avril à novembre. Les paysans sont rémunérés en commissions sur les nuitées, complétées par les services qu'ils proposent (location de vélos, vente de produits, utilisation du four à pain...).

## *Transrural Initiatives* - Un Lit au Pré, une initiative de développement local

Nouvellement implanté en France après l'Angleterre et la Hollande, Un Lit au Pré propose à une clientèle familiale et urbaine, un hébergement à la ferme dans des tentes chic et douillettes. Si cette formule change des pratiques militantes, elle n'en reste pas moins une diversification intéressante pour les fermes familiales, qui valorise les productions locales et tisse des liens ville-campagne.

Expérience d'un mode de vie simple, sans électricité mais avec un poêle à bois, dans des tentes meublées dans le style campagne d'autrefois, installées sur des petites fermes à proximité de sites naturels exceptionnels, loin de la frénésie des villes... Voilà ce que propose Un Lit au Pré à sa clientèle urbaine. Cette nouvelle formule de tourisme à la ferme peut sembler surfer sur une vision fantasmée de la vie rurale, mais les fermes qui ont fait le choix d'accueillir les 6 tentes Un Lit au Pré défendent au contraire la simplicité du mode de vie proposé, proche de leurs valeurs. Et se réjouissent du bonheur de leurs vacanciers. *"Les tentes ont vraiment un effet magique ! Certains arrivent énervés et stressés : le lendemain, on ne les reconnaît pas, ils sont détendus"* témoignent Marc et Isabelle Blarel, éleveurs de Blondes d'Aquitaine en Picardie. Même constat chez Jacques Lemaître et Marguerite-Marie Bindault, éleveurs laitiers bio en Normandie : *"pour les enfants, c'est vraiment le paradis ici. Même les ados qui arrivent bougonnant, le casque vissé aux oreilles, ne veulent plus repartir !"*

### **D'autres vacances sont possibles**

Comme le souligne Thomas Fhal, paysan bio en Limousin, *"ces familles citadines, qui jonglent entre le boulot, les enfants, l'école, les courses, ont droit à d'autres vacances que les séjours sur la Côte. Un Lit au Pré leur permet de se retrouver en famille et de découvrir un autre mode de vie."* Production diversifiée (porc, brebis, petits fruits, transformation...), traction animale, enfants instruits à la maison, vente directe, autosuffisance : Thomas et sa femme Amélie sont tournés vers les pratiques alternatives et séjourner chez eux entraîne pour certains une véritable prise de conscience. *"Je suis ravi d'héberger des gens qui ne sont pas des militants déjà convaincus"* ajoute Jacques. Certains ne savent pas comment l'on fait du fromage, n'ont jamais allumé un feu de leur vie... mais ont envie de découvrir ! *"Des vacanciers ont fendu leurs premières bûches, d'autres ont ramassé les oignons avec nous, ils étaient super heureux"* raconte Thomas. Isabelle, qui a un emploi à mi-temps à Amiens, s'étonne elle aussi du fossé entre ruraux et citadins. *"Une collègue croyait que les radis poussait en bottes... alors l'élevage, c'est l'inconnu total ! C'est pour cette raison que je voulais accueillir sur notre ferme, pour transmettre, tisser des liens entre la ville et la campagne"*.

### Un vrai revenu complémentaire

Outre l'envie de témoigner de la vie agricole, ces 3 fermes souhaitaient aussi se lancer dans l'accueil et l'hébergement pour diversifier leurs sources de revenus. Mais aucune n'avait les moyens d'investir dans un gîte ou des chambres d'hôtes. Ils se sont essayés aux visites pédagogiques, aux goûters à la ferme, aux animations... des activités qui demandent beaucoup d'énergie, mais rapportent peu. Un Lit au Pré leur a permis de réaliser leur projet car l'investissement est mesuré : les tentes sont fournies et installées par la société. Restent à la charge des fermes l'assainissement et le raccordement eau froide des 6 tentes, la création d'un local de douche et d'un « cellier » où sont vendus les produits de la ferme et des environs. Les revenus versés en commissions sur nuitées sont conséquents : avec leurs trois premiers mois de saison, Amélie et Thomas ont déjà gagné les 10 000 € qui remboursent intégralement leur investissement ! Quant à Jacques et Marguerite-Marie, ils sont rentrés dans leurs frais dès la première saison en 2008. La saison 2009, d'avril à fin octobre, promet déjà le double ! Avec la vente de produits, la location de vélo et d'autres activités choisies, le complément de revenu Un Lit au Pré peut atteindre jusqu'à 30 000 € net annuels. Évidemment, une telle activité demande du temps : expliquer le fonctionnement, nettoyer les 6 tentes les jours de changement de clientèle et répondre aux questions... Mais les paysans n'ont pas à s'occuper de la commercialisation ni des réservations tenues par Un Lit au Pré. Un gain de temps et d'argent considérable. *"Cela nous a donné le débouché qu'il nous manquait pour compléter le marché hebdomadaire, et nous permet de valoriser les produits locaux d'autres paysans"* explique Thomas. Pour eux qui mangent 100% local et font tout eux-mêmes, voilà qui fait sens !

